



EMBARQUEM NESTA MUDANÇA

Em sua trajetória de 28 anos de mercado, Doce Revista consolidou-se como a única publicação nacional especializada no setor de confeitos industrializados (confectionery) que, no Brasil, inclui sob o guarda-chuva de candies, guloseimas como chocolates, balas, snacks e biscoitos. Sua proposta sempre foi estabelecer a ligação direta entre a indústria de confectionery e seu canal de vendas, o trade atacadista distribuidor.

Por conta dessa especialização, Doce Revista tornou-se naturalmente o veículo escolhido pelos fornecedores da indústria – das alas de máquinas/equipamentos, acessórios, matérias-primas e insumos em geral – para também ser o porta-voz das suas novidades. É preciso reconhecer, no entanto, que os temas de interesse do trade atacadista doceiro e da indústria e suas fontes de suprimento nem sempre se interligam. **Por isso, mais uma vez, Doce Revista optou por mudar, visando ordenar melhor os assuntos de interesse de cada elo dessa cadeia.**

A partir de 2015, a revista vai se apresentar em novo formato:

As matérias editoriais voltadas para os fornecedores estarão contidas em um caderno especial. Para deixar claro essa diferenciação, as cores e a diagramação também vão ser mudados. O foco deste conteúdo, por sua vez, serão sempre notícias e reportagens de grande interesse da indústria de candies, a exemplo de mercado de chocolate, food service, gomas de mascar etc e o que os fornecedores oferecem para estes segmentos.

Por sua vez, o conteúdo voltado para o trade atacadista/distribuidor contará também com um novo visual e com matérias mais ágeis, com textos curtos e ênfase em lançamentos, promoções no PDV, tendências de vendas, logística e movimentação de cargas, perfis de lojas e automação de armazéns, entre outros temas.

Não estão descartadas, no entanto, matérias que interessam aos dois mercados: tendências de consumo, de hábitos, pesquisas de mercado. Enfim, o que gira em torno deste universo.

Aguardem e embarquem nesta mudança.

JANEIRO/ FEVEREIRO

Trade – Páscoa - Campanhas e novidades para o trade

ISM – Cobertura pós evento

Perspectivas de vendas para 1.º semestre de 2015, na visão dos atacadistas/distribuidores

Indústria – Insumos e equipamentos para gomas de mascar

MARÇO

Trade – Embalagens Tendências da caixa de embarque ao envoltório individual

Refrescos em pó e sucos prontos para beber - as linhas campeãs

Indústria – Máquinas embaladoras e envasadoras (para sucos)

ABRIL

Trade – Consumo de amendoim doce e salgado (campanhas no atacado)

Apas (4 a 7 maio)

Indústria – Insumos para industrialização de amendoim salgado e doce

MAIO

Trade – Balas, caramelos e pirulitos (linhas de alto giro no atacado)

Indústria – Fispal Tecnologia (23 a 26 junho)

Mercado de dietéticos (adoçantes sintéticos, naturais, açúcar light)

JUNHO

Guia dos Fornecedores para a Indústria de Candies – 2ª edição

JULHO

Trade – Abad

Indústria – FiSA

AGOSTO

Trade – Consumo de chocolate
(campanhas no mês
dedicado à categoria)

Indústria – Novidades em insumos
(aromas e corantes) para
sucos e refrescos

SETEMBRO

Trade – Consumo de biscoitos
(mapa do giro nos atacados brasileiros)

Indústria – Gorduras
(óleos e gorduras para salgadinhos,
biscoitos e forneados)

OUTUBRO

Trade – Análise da retomada das
vendas no 2.º semestre no atacado

Indústria – Gelatinas e
ingredientes funcionais para
balas, gomas e chocolates

NOVEMBRO

Trade – PDR
Prêmio Doce Revista
Atacadista/Distribuidor

Indústria – Mercado de
aditivos auxiliares para candies
(conservantes, antioxidantes,
estabilizantes/emulsificantes,
espumífero/antiespumífero,
espessantes, umectantes/
antiumectantes)

DEZEMBRO

16º Anuário Brasileiro do Setor de
Chocolates, Candies e Biscoitos

