



ABIMAPI - BISCOITOS · BISCUITS · GALLETAS

Índices Indexes	Unidades Units	2010	2011	2012	2013	2014
Vendas Sales Ventas	Bilhões R\$ Billions Billón	11,356	14,197	15,782	17,793	19,671
	Milhões tons Millions Millón	1,403	1,615	1,676	1,706	1,704
Per Capita	kg/ano kg/year kg/año	7,178	8,180	8,414	8,486	8,402

Fonte | Source | Fuente: ABIMAPI & NIELSEN

Exportações Exports Exportación	US\$ FOB	75.433.759	84.526.067	88.421.162	91.385.571	96.359.856
	KG	41.805.047	38.464.867	38.975.696	41.655.135	45.511.309
Importações Imports Importación	US\$ FOB	18.302.448	27.291.716	41.846.552	52.336.888	35.591.265
	KG	4.292.613	6.253.870	9.309.463	11.036.356	7.032.836

Fonte | Source | Fuente: Alice Web / Secex / Mdic

2014	Exportações Exports Exportación	Importações Imports Importación	Global	US\$ bilhões* Billions Billón*
1º	Angola 34,3%	Estados Unidos - USA 27,3%	USA	14,114
2º	Estados Unidos - USA 16,5%	Alemanha - Germany 13,4%	Brazil	9,196
3º	Paraguai - Paraguay 14,9%	Polônia - Poland 11,4%	China	8,898
4º	Uruguai - Uruguay 11,8%	Itália - Italy 10,4%	Japan	4,407
5º	Chile 3,9%	Argentina 10,3%	Russia	4,169

Fonte | Source | Fuente: Alice Web / Secex / Mdic

Fonte: Euromonitor (*valor estimado)

Penetração | Penetration | Penetración 99,6%

Fonte | Source | Fuente: Kantar WorldPanel

ABIMAPI - MASSAS ALIMENTÍCIAS · PASTA · PASTAS ALIMENTICIAS



Índices Indexes	Unidades Units	2010	2011	2012	2013	2014
Vendas Sales Ventas	Bilhões R\$ Billions Billón	5,915	6,119	6,499	7,292	8,047
	Milhões tons	1,232	1,195	1,239	1,264	1,275
Per Capita	kg/ano	6,304	6,056	6,219	6,285	6,287

Fonte | Source | Fuente: ABIMAPI & NIELSEN

Exportações Exports Exportación	US\$ FOB	11.922.489	12.955.022	14.838.775	21.460.541	25.956.503
	KG	7.009.830	8.025.629	11.342.968	19.846.837	23.455.356
Importações Imports Importación	US\$ FOB	24.927.979	33.884.200	38.745.860	39.946.255	38.900.024
	KG	18.641.855	23.084.679	25.902.307	28.327.857	27.845.342

Fonte | Source | Fuente: Alice Web / Secex / Mdic

2014	Exportações Exports Exportación	Importações Imports Importación	Global	US\$ bilhões* Billions Billón*
1º	Venezuela 69,5%	Itália 79,4%	Italy	3,192
2º	Estados Unidos 8,2%	Uruguai 4,9%	USA	2,800
3º	Chile 6,4%	México 4,6%	Brazil	2,546
4º	Paraguai 5,9%	Chile 2,6%	Iran	1,953
5º	Portugal 2,9%	Argentina 1,9%	Russia	1,916

Fonte | Source | Fuente: Alice Web / Secex / Mdic

Fonte | Source | Fuente: Euromonitor (*valor estimado)

Penetração | Penetration | Penetración 99,6%

Fonte | Source | Fuente: Kantar WorldPanel



ABIMAPI - PÃES & BOLOS INDUSTRIALIZADOS

PROCESSED BREADS AND CAKES · PANES Y PASTELES PROCESADOS

Produtos	Índices Indexes	Unidades Units	2010	2011	2012	2013	2014
Pães Breads Panes	Vendas	Bilhões R\$					
	Sales Ventas	Billions Billón Milhões tons Millions Millón	2,928	3,231	2,750	3,194	3,800
	Per Capita	kg/ano kg/year kg/año	2,087	2,118	2,134	2,152	2,29

Bolos Cakes Pasteles	Vendas	Bilhões R\$					
	Sales Ventas	Billions Billón Milhões tons Millions Millón	0,531	0,590	0,517	0,600	0,685
	Per Capita	kg/ano kg/year kg/año	0,174	0,176	0,180	0,187	0,201

Fonte | Source | Fuente: ABIMAPI & NIELSEN

Pães & Bolos	Exportações	US\$ FOB	20.059.479	22.343.412	24.846.014	28.095.681	32.858.381
Breads and Cakes	Exports Exportación	KG	7.060.251	7.701.537	9.331.591	10.920.697	13.266.631
Panes y Pasteles	Importações	US\$ FOB	16.969.622	24.018.519	38.522.303	38.556.247	42.321.822
	Imports Importación	KG	5.854.724	7.612.328	10.134.732	9.067.383	8.995.553

Fonte | Source | Fuente: Alice Web / Secex / Mdic

Pães & Bolos	2014	Exportações	Importações	Global	US\$ bilhões*
Breads and Cakes		Exports Exportación	Imports Importación		Billions Billón
Panes y Pasteles	1º	USA 44,0%	Argentina 35,5%	USA	15,033
	2º	Peru 10,7%	Italy 25,4%	Germany	5,374
	3º	Paraguai 9,0%	França 11,1%	United Kingdom	4,614
	4º	Venezuela 7,9%	Germany 9,6%	Russia	4,268
	5º	Uruguai 6,0%	México 8,5%	Canada	2,985
	6º	Japão Japan Japón 5,2%	Portugal 4,7%	Brazil	2,939

Fonte: Alice Web / Secex / Mdic

Fonte: Euromonitor (*valor estimado)

Pães Breads Panes	Penetração Penetration Penetración	76,2%
Bolos Cakes Pasteles		50,7%

Fonte | Source | Fuente: Kantar WorldPanel